

# polyscope'



## Mediadaten 2019

## Erscheinung

deutsch  
18-mal jährlich  
51. Jahrgang

## Herausgeber

Swiss Professional Media AG  
Grosspeterstrasse 23, Postfach  
CH-4002 Basel  
Tel. +41 (0)58 958 95 00  
Fax +41 (0)58 958 96 90  
anzeigen@polyscope.ch  
www.polyscope.ch

## Abonnemente

Schweiz CHF 84.– (inkl. Versandkosten)  
Ausland CHF 104.– (inkl. Versandkosten)  
Einzelnummer CHF 7.50

## Offizielles Organ der FAEL

Fachgruppe Elektronik und Informatik  
[www.swissengineering.ch/fael](http://www.swissengineering.ch/fael)

## Auflage

WEMF/SW-Beglaubigung:

total verbreitete Auflage	7528 Ex.
davon verkauft	1219 Ex.
gedruckte Auflage	8500 Ex.

## Polyscope – das Informationsmedium, das Ihre Zielgruppe erreicht

Polyscope, das praxisorientierte Schweizer Fachmagazin für Industrieelektronik und Automation, informiert seit 50 Jahren Fach- und Führungskräfte sowie Entscheider in diesen Branchen. Polyscope berichtet in seiner Printausgabe alle zwei Wochen kompetent und umfassend über wichtige Trends, neue Produkte und Technologien, Fachmessen und -veranstaltungen sowie über Unternehmen aus den Bereichen Elektronik, aktive und passive Bauteile, Elektromechanik, Automation, Sensorik, Optoelektronik, Wireless, Vision, Industrielle Kommunikation und Software, Mess- und Prüftechnik, Distribution, Elektronikfertigung, Medizintechnik, Stromversorgungen, Systemtechnik sowie Bussysteme. Auch über die Trendthemen Industrie 4.0, IoT, IIoT und Blockchain berichtet Polyscope regelmässig und kompetent.



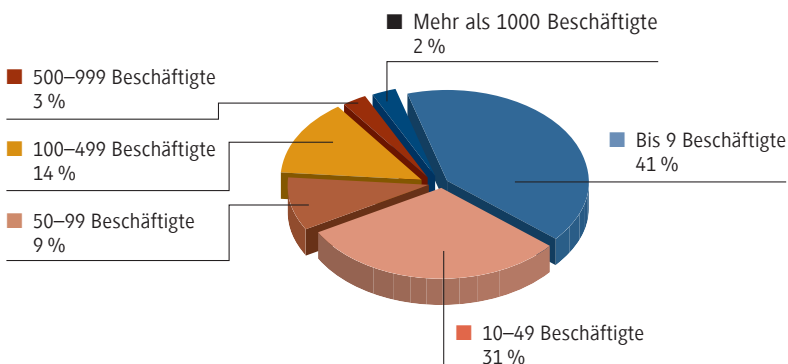
Mit dem Gütesiegel «Q»  
des Verbands Schweizer  
Medien ausgezeichnet.

## Unsere Leser sind Ihre Kunden (Quelle: Vertriebsdatenbank August 2018)

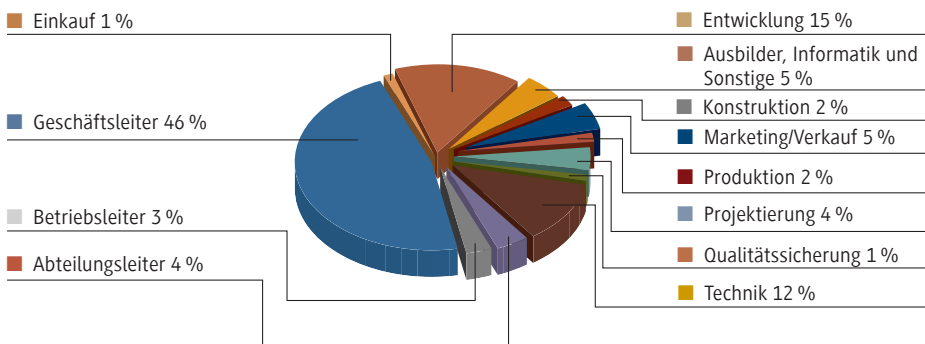


Evelyn Kaiser vom Leserservice führt regelmässig Befragungen durch. Dank der persönlichen Gespräche mit den Lesern wissen wir, wer Ihre Kunden sind. So vermeiden Sie mit Ihrem Werbeauftritt im Polyscope unnötige Streuverluste.

### PS-Leser nach Firmengrösse



### PS-Leser nach Tätigkeitsbereichen



Jedes Exemplar des Polyscope wird von durchschnittlich vier Personen gelesen.

79 % der PS-Leser haben Leitungsfunktionen mit technischem Hintergrund und sind an Investitionsentscheidungen beteiligt.

# Anzeigenformate und Tarife

Heftformat: A4 (210 × 297 mm, Breite × Höhe)

Gültig ab 1. Januar 2019. Alle Preise in CHF (zzgl. MWST) und Formate in mm.  
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.



## Titelseite

	210 × 195*
4c	4800.–



## 1/1-Seite

	185 × 267 / 210 × 297*
4c	4520.–
SW	3920.–



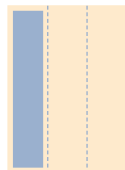
## 1/2-Seite hoch

	90 × 267 / 103 × 297*
4c	2630.–
SW	2030.–



## 1/2-Seite quer

	185 × 131 / 210 × 144*
4c	2630.–
SW	2030.–



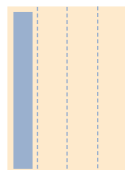
## 1/3-Seite hoch

	59 × 267 / 72 × 297*
4c	1880.–
SW	1420.–



## 1/3-Seite quer

	185 × 85 / 210 × 101*
4c	1880.–
SW	1420.–



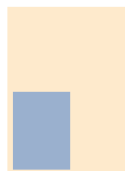
## 1/4-Seite Spalte

	43 × 267 / 55 × 297*
4c	1400.–
SW	1100.–



## 1/4-Seite quer

	185 × 63 / 210 × 79*
4c	1400.–
SW	1100.–



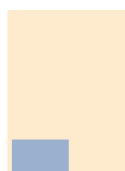
## 1/4-Seite hoch

	90 × 131
4c	1400.–
SW	1100.–



## 1/8-Seite quer

	185 × 30 / 210 × 46*
4c	890.–
SW	590.–



## 1/8-Seite hoch

	90 × 63
4c	890.–
SW	590.–



## Europaformat

	131 × 185 / 144 × 201*
4c	2860.–
SW	2260.–

\* Nettoformat für randabfallende Inserate. Diese müssen allseitig mit 3 mm Beschnitt geliefert werden.  
Für vom Format abweichende Anzeigen wird der Preis des nächstgrösseren Standardformats berechnet.  
Weitere Formate auf Anfrage.

### Titel- und Umschlagseiten

Platzierung	Format	CHF
Titelseite	210 × 195	4800.–
2. und 4. US	210 × 297	4700.–
3. US	210 × 297	4520.–

### Sonderplatzierungen

Platzierung	B × H in mm	CHF
Editorial	1/8 -Seite quer	1000.–
Inhaltsverzeichnis	1/2 -Seite hoch	2900.–
	1/3 -Seite hoch	2100.–

### Sonderwerbformen

Produkt der Woche	2000.–
-------------------	--------

#### Produktneuheit:

Text und ein Farbbild, 1/6-Seite, 4c, (nicht rabattberechtigt), 750 Zeichen inkl. Onlineschaltung	420.–
---	-------

#### Firmenporträts:

Text, Farbbild, Logo	
1/1-Seite	2400.–
1/2-Seite	1200.–
1/3-Seite	800.–

#### Publireportagen:

1/1-Seite	3500 Zeichen	2000.–
2/1-Seite	7500 Zeichen	3000.–

### Stellen

Format	CHF (sw)	CHF (4c)
1/1-Seite	3520.–	4060.–
1/2-Seite	1820.–	2360.–
1/4-Seite	990.–	1260.–

### Anzeigenrabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres des Anzeigenabschlusses

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	10 %	3 Seiten	15 %
5 Anzeigen	18 %	5 Seiten	20 %
10 Anzeigen	25 %	10 Seiten	30 %
14 Anzeigen	30 %	15 Seiten	40 %
18 Anzeigen	40 %		

### Zuschläge

Platzierungszuschlag	10 %
Randanschnitt	10 %

### Marktplatz

Frequenz: 18 Ausgaben pro Kalenderjahr

Grösse: Spaltenbreite 43 mm, Höhe nach Wunsch (inkl. Firmenlogo)

Rubrik frei wählbar

Preis pro Ausgabe und Rubrik:

CHF 2.50 pro mm Höhe (sw oder 4c)

Preis inkl. Eintrag auf [www.polyscope.ch](http://www.polyscope.ch)



### Rabatte

Ab Eintrag in 3 Rubriken 5%

Ab Eintrag in 5 Rubriken 10%

Ab Eintrag in 10 Rubriken 15%

### Beihefter (mitgeheftet)

Format 210 × 297 mm\*

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	3530.–	350.–	3880.–
8-seitig	3930.–	350.–	4280.–
zusätzliche Versandpauschale			200.–

\*Anlieferung im Rohformat, max. 215 × 305 mm (B × H), (in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt:

- Kopfbeschnitt: 5 mm
  - Fussbeschnitt: min. 3 mm bis max. 5 mm
  - Frontbeschnitt: min. 2 mm bis max. 5 mm
- Zwingend: 10 mm Greiferrand hinten.

Beihefter sind nicht rabattierfähig.

### Beilagen nach Kundenwunsch

Wir gestalten, texten, layouts und drucken nach Ihren Ideen und Wünschen Ihre individuellen Beilagen, Firmenpublikationen und Kunden-Zeitschriften.

Preis auf Anfrage

### Beilagen (lose)

Format max. 203 × 290 mm

Umfang	Werbewert	Technische Kosten	Total
4-seitig	3530.–	350.–	3880.–
6-seitig	3730.–	350.–	4080.–
8-seitig	3930.–	350.–	4280.–
zusätzliche Versandkosten bis 50 g			0.11/St.

Beilagen sind nicht rabattierfähig.

### Aufgeklebte Postkarten

CHF 90.–/Tsd. (Mindestgrösse Inserat 1/1-Seite)

Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern. Auflage bis zehn Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

Lieferanschrift:

Direct Mail Logistik AG  
Fenchackerweg 1, 4704 Niederbipp

Bitte mit Vermerk beschriften:

Zeitschrift Polyscope und Ausgabe-Nr.



# Themen- und Terminplan 2019

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Automation			Antriebstechnik		Medizintechnik
			Sensorik, Sicherheitstechnik	SPS, IPC	Displays, Touchpanels, HMI, Monitore	Motoren, Getriebe, Umrichter	Elektrische, hydraulische, pneumatische Steuerungstechnik	
1/2	24.01.	10.01.	■			■	■	
3	21.02.	31.01.		■				
4	07.03.	14.02.			■	■	■	
5	21.03.	28.02.	■					■
6	04.04.	14.03.		■		■	■	
7	18.04.	28.03.	■		■			
8	16.05.	25.04.		■				
9	31.05.	10.05.	■	■	■	■	■	
10	20.06.	31.05.	■					
11/12	18.07.	28.06.		■		■	■	
13	22.08.	02.08.			■			
14	05.09.	14.08.	■	■	■	■	■	■
15	26.09.	05.09.			■			
16	10.10.	19.09.						
17	24.10.	03.10.		■		■	■	
18	07.11.	17.10.	■		■			■
19	21.11.	31.10.		■		■	■	
20	12.12.	21.11.	■					■
1/2	Jan. 2020			■	■	■	■	





	Mess- und Prüftechnik				Stromversorgung		Systemtechnik		Verbindungstechnik	
	Messgeräte, virtuelle Instrumente	IBV, Vision-Systeme, AOI	EMV, Tests, Kalibration, Prüftechnik	Akku, Batterien, USV, Energy Harvesting	Transformatoren, Netzgeräte	Backplanes, Gehäuse, Baugruppenträger, Schaltschränke	Klimatisierung, Kühler, Lüfter	Energieführungen	Steckverbinder, Kabel, Leitungen, Kabelkonfektion	
Distribution	■	■	■				■			
				■	■			■	■	
			■			■				
	■	■			■		■		■	
	■				■			■	■	
	■		■		■	■				
	■	■	■				■	■	■	
	■				■	■			■	
	■	■	■				■	■	■	
				■	■			■	■	
	■	■	■			■	■			
				■	■			■	■	
	■	■	■							
				■	■			■	■	
	■	■	■							

# Messetermine 2019

Polyscope-Ausgabe	Datum	Messe
3/19	26.02. – 28.02.	<b>Embedded World</b> , Nürnberg
4/19	12.03. – 13.03. 19.03. – 21.03. 20.03. – 21.03.	<b>all about automation</b> , Friedrichshafen <b>EMV</b> , Stuttgart <b>Lopec</b> , München
5/19	01.04. – 05.04.	<b>Hannover Messer</b> , Nürnberg
7/19	07.05. – 10.05. 07.05. – 09.05. 07.05. – 09.05. 15.05. – 17.05.	<b>Control</b> , Stuttgart <b>SMT connect</b> , Nürnberg <b>PCIM Europe</b> , Nürnberg <b>ees Europe</b> , Batterien und Energiespeicher, München
9/19	05.06. – 06.06.	<b>automation &amp; electronics</b> , Zürich
10/19	25.06. – 27.06.	<b>Sensor + Test</b> , Nürnberg
14/19	10.09. – 11.09. 10.09. – 13.09.	<b>Swiss Medtech Expo</b> , Luzern <b>ineltec</b> , Basel
15/19	07.10. – 10.10.	<b>Motek/Bondexpo</b> , Stuttgart
16/19	22.10. – 24.10.	<b>parts2clean</b> , Stuttgart
18/19	12.11. – 15.11.	<b>productronica</b> , München
19/19	26.11. – 28.11.	<b>SPS/IPC/Drives</b> , Nürnberg

# Onlineangebote

www.polyscope.ch

The diagram illustrates a website layout with several ad placements. The website header includes the 'polyscope' logo and navigation links: HOME, ABO, MEDIENFÜR ANWENDER, NEWS, PRODUKTE, ARCHIV, SERVICE, and INDUSTRIE-JOBBS. The ad placements are as follows:

- Top Center:** CHF 700.-, 2 x rotierend, Leaderboard, 728 x 90 px.
- Left Side (Vertical):** CHF 900.-, Skyscraper, 160 x 600 px, 2 x rotierend oder 1 x exklusiv (nicht rotierend), CHF 1600.-.
- Right Side (Vertical):** CHF 900.-, Skyscraper, 160 x 600 px, 2 x rotierend.
- Below Header (Horizontal):** CHF 400.-, Fullsize, 468 x 60 px, 4 x rotierend.
- Center (Rectangle):** CHF 700.-, Rectangle, 300 x 250 px, 1 x exklusiv.
- Bottom Center (Horizontal):** CHF 450.-, Fullsize, 468 x 60 px, 1 x exklusiv.

Die Preise gelten für eine Laufzeit von einem Monat.

**Dateiformate:** gif | jpg/jpeg | html/url/txt

**Dateigrösse:** maximal 60 KByte

Einbetten eines Videoclips: Preis auf Anfrage

*Wir verwenden das Tool «Revive Ad Server» ([www.revive-adserver.com](http://www.revive-adserver.com)) für die Verwaltung, Auslieferung und statistische Erfassung von Werbung auf unseren Seiten.*

# Adressvermietung

## Erfolgreiche Kundengewinnung mit qualifizierten Entscheideradressen aus unserer Business-Datenbank.

Die Swiss Professional Media AG, als Herausgeberin des Polyscope, verfügt über eine umfassende und exklusive Datenbank mit Schweizer Industrieadressen. Gerne stellen wir Ihnen für Ihr Direct-Marketing selektierte Adressdaten für postalische Mailings oder Newsletterversand zur Verfügung.

- Gewinnung von Neukunden
- Generierung von Interessenten
- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades
- Zur Einführung neuer Produkte
- Für Einladungen zu Veranstaltungen und Messen

## Hohe Aktualität und Qualität unserer Adressen

Durch kontinuierliches Adressmanagement gewährleisten wir eine gleichbleibend hohe Qualität und Aktualität unserer Adressen. Dies gewährleisten wir durch den regelmässigen Versand unserer Fachzeitschriften, über fortlaufende Adressbereinigungen und Adressqualifizierungen.

Mit präzisen Marktinformationen erreichen Sie treffsicher Ihre Zielgruppen. Wir bieten Ihnen Adressen nach den Selektionskriterien

- Empfänger nach Fachzeitschriftentitel
- Branche
- Funktion
- Betriebsgrösse
- Postleitzahl

## Adresskonditionen

1 Postadresse mit Ansprechpartner	CHF 1.00*
1 E-Mail-Adresse, persönlich	CHF 1.50*
Fixkosten für Selektion und Aufbereitung	CHF 250.00
Zusatzselektionen pro Datensatz	CHF 0.20
* Preis pro einmaliger Nutzung	

## Nutzungsbedingungen

- Nur Adressvermietung zum einmaligen Gebrauch – kein Kauf der Adressdaten möglich.
- Die Adressdaten werden nicht direkt an den Werbetreibenden überstellt. Eine Weiterverarbeitung durch Dritte ist nicht möglich. Aufgrund der DSGVO erfolgt die Weiterverarbeitung durch die Swiss Professional Media AG.

# Stellenportal

Mit seinem Stellenportal [www.industrie-jobs-schweiz.ch](http://www.industrie-jobs-schweiz.ch) bietet die Swiss Professional Media AG eine Plattform an, die optimal auf die Branchen seiner Industriefachzeitschriften zugeschnitten ist.

## Preise:

Onlineanzeige	390.–	pro Monat
.....		
Jahresangebote für 3 bis 50 Onlineanzeigen, Preis auf Anfrage		
.....		
Button, Top Arbeitgeber	1200.–	für 3 Monate
.....		
Skyscraper	600.–	pro Monat
.....		



# Jahresplaner



Jahresplaner Format 574 × 800 mm

## Inserate

Format B × H in mm	CHF (4c)
185 × 131	2520.–
90 × 267	2520.–
90 × 131	1310.–
43 × 267	1310.–

Erscheinung mit PS 19/19

Anzeigenschluss: 30.09.2019

# Technische Angaben

## Druckunterlagen

Es werden nur digitale Druckvorlagen angenommen.  
Hierbei gilt PDF als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

## Datenanlieferung

### Druckfertige digitale Vorlagen

PDF-Format	PDF/X-1a, PDF/X-3
Schriften	Schriften müssen im PDF eingebettet sein.
Bildauflösung	300 dpi
Format/Beschnitt	Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein. Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 4.

## Datenübermittlung

E-Mail	anzeigen@polyscope.ch
Datenträger	CD-ROM, DVD-ROM, USB

## Vollständigkeitskontrolle

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir einen Abzug Ihres Inserats (Print, Fotokopie, Fax).  
Liegt uns dieser nicht vor, lehnen wir die Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.

## Gut zum Druck

Ein «Gut zum Druck» wird nur auf speziellen Wunsch und als PDF per E-Mail versandt.

## Drucktechnische Angaben

Druckverfahren	Bogenoffset, Flächendeckung max. 300 %
Farbe	Euroskala (Aufbau CMYK – keine Pantone-Farben)
Rasterweite	70er-Raster (175 lines per inch)

# Allgemeine Insertionsbedingungen

1. Die Insertionsbedingungen sind auf alle Inseratdispositionen der Swiss Professional Media AG anwendbar, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart ist. Soweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln beinhalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugesichert.
  2. Die im vorliegenden Anzeigentarif der jeweiligen Publikationen enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte und Kommissionen werden für alle Auftraggeber nach einheitlichen Richtlinien angewendet. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.
  3. Die im Anzeigentarif bezeichneten Rabattvereinbarungen werden nur dem Auftraggeber und nur für die innert eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Gelegenheitsanzeigen, Beihefter und Beilagen werden nicht in die Rabattvereinbarungen einbezogen. Rabattvereinbarungen sind bei Beginn der Laufzeit zu tätigen und haben lediglich den Charakter einer Vereinbarung für die mutmassliche Umsatzhöhe innerhalb eines Jahres. Bei Über- oder Unterschreitung des vereinbarten Umsatzes erfolgt ein Rabattausgleich gemäss der im Anzeigentarif festgelegten Rabattstufen. Eine Preisgarantie besteht nicht.
  4. Verbindliche Platzierungen werden ausschliesslich über einen Platzierungszuschlag in Höhe der in den Preislisten ausgewiesenen Konditionen eingeräumt.
  5. Für den Inhalt einer Anzeige (Print und Online) ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen oder rechtlichen Grundsätzen abzulehnen, an laufenden Anzeigen Änderungen vorzunehmen oder diese zu sistieren. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als Anzeige nicht erkennbar sind, werden mit der Überschrift «Anzeige» bzw. «Publi-report» gekennzeichnet.
  6. Bestellungen, Änderungen oder Annullierungen von Inseraten erbitten wir schriftlich. Fehler bei telefonischer Durchgabe erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.
  7. Korrekturabzüge können auf Wunsch für Empfehlungsinserate geliefert werden, sofern die vollständigen Druckunterlagen zum Termin für Satzinserate vorliegen. Die Inserate erscheinen grundsätzlich in der disponierten Ausgabe, selbst dann, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.
  8. Zusätzliche Leistungen: Die Erstellung von Druckunterlagen, z. B. Lithos für Inserate und redaktionelle Publikationen, ausserordentliche Aufwendungen für Gestaltung, Textentwürfe usw., gehen zu Lasten des Inserenten und werden gesondert in Rechnung gestellt.
  9. Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird entweder ein Rabatt oder Ersatz in Form von Inseraterraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates gewährt. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, z. B. technische Mängel wegen fehlerhafter und ungeeigneter Druckunterlagen, undeutlicher oder sonst mangelhafter Vorlagen, abweichender Schriftarten und -grössen oder Übersetzungsfehlern, werden abgelehnt. Bei Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
  10. Zahlungsbedingungen: Die Mehrwertsteuer ist im Insertionspreis nicht inbegriffen. Die Rechnungen sind rein netto innert 30 Tagen nach Eingang zu begleichen. Bei rechtllichem Inkasso fallen alle Preisnachlässe, Rabatte, Kommissionen usw. dahin. Reklamationen werden nur innert 10 Tagen nach Rechnungsstellung entgegengenommen.
  11. Diese Insertionsbedingungen bilden einen integrierenden Bestandteil jeder Inseratbestellung. Andere als die hier niedergelegten Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
  12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Basel (Schweiz).
- Die vorstehenden Allgemeinen Insertionsbedingungen treten am 1. Januar 2019 in Kraft und ersetzen alle früheren Vereinbarungen.

# Das Polyscope-Team



## Anzeigenverkauf

Norbert Heim  
Verkauf Schweiz  
norbert.heim@polyscope.ch  
Telefon +41 58 958 95 26



## Redaktion

Daniel Böhler, Dipl.-Ing.  
Chefredaktor  
daniel.boehler@polyscope.ch  
Telefon +41 58 958 95 32



## Anzeigenverkauf

Thomas Werner  
Verkauf Deutschland  
Multilexa GmbH  
thomas.werner@multilexa.com  
Telefon +49 3681 455 04 78



## Redaktion

Barbara Fischer  
barbara.fischer@polyscope.ch



## Anzeigendisposition

Gabriela Stark  
gabriela.stark@s-p-m.ch  
Telefon +41 58 958 95 05



## Leserservice

Frank Wagner  
frank.wagner@s-p-m.ch  
Telefon +41 58 958 95 01

## Swiss Professional Media AG

Grosspeterstrasse 23, Postfach  
CH-4002 Basel

Tel. +41 (0)58 958 95 00

Fax +41 (0)58 958 96 90

anzeigen@polyscope.ch

www.polyscope.ch