

polyscope!

Mediadaten 2010

Themen 2010 auf den Seiten 10 und 11



Mehr Wert.

Binkert Medien AG
Baslerstrasse 15, Postfach
CH-5080 Laufenburg
Telefon +41 (0)62 869 79 00
Fax +41 (0)62 869 79 01
www.polyscope.ch
binkertmedien@binkert.ch

Erscheinungsweise

21-mal jährlich, 42. Jahrgang
Auflage 12 400 Exemplare

Herausgeber

Binkert Medien AG
Baslerstrasse 15
Postfach
5080 Laufenburg
Telefon 062 869 79 00
Fax 062 869 79 01
anzeigen@polyscope.ch
www.polyscope.ch

Abonnemente

Schweiz CHF 84.– (inkl. Versandkosten)
Ausland CHF 104.– (inkl. Versandkosten)
Einzelnummer CHF 7.50

Polyscope und Polyscope-Ticker – Informationsmedien, die Ihre Zielgruppe erreichen

Polyscope, das praxisorientierte Schweizer Fachmagazin für Industrieelektronik und Automation, informiert seit mehr als 40 Jahren Fach- und Führungskräfte sowie Entscheider in diesen Branchen. Polyscope berichtet in seiner Printausgabe alle zwei Wochen kompetent und umfassend über wichtige Trends, neue Produkte und Technologien, Fachmessen und -veranstaltungen sowie über Unternehmen aus den Bereichen Elektronik, aktive und passive Bauteile, Elektromechanik, Automation, Sensorik, Optoelektronik, Wireless, Vision, Industrielle Kommunikation und Software, Mess- und Prüftechnik, Distribution, Elektronikfertigung, Stromversorgungen, Systemtechnik sowie Bussysteme. Mit dem neuen **Polyscope-Ticker** (www.polyscope.ch) bieten wir unseren Lesern darüber hinaus ein neues Medienangebot mit einem topaktuellen Infoservice im Internet. Stündlich berichten wir über branchenbezogene Nachrichten – nicht nur über den Schweizer Markt, sondern aus aller Welt. Dank der ausgeklügelten Archiv- und Suchfunktionen finden unsere Leser wichtige Infos auch noch nach Tagen. Damit ist der Polyscope-Ticker neben der bewährten Printausgabe ein weiterer attraktiver Platz für Ihre Werbung im Branchenleader.

Leserschaft

Mit seiner klaren redaktionellen Struktur und den ausgewählten Inhalten richtet sich Polyscope an Fach- und Führungskräfte aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der Gebäude- und Elektrotechnik, Fertigungs- und Automatisierungstechnik sowie an Mitarbeitende aus Forschung, Lehre und Ausbildung. Polyscope-Leser sind Entwickler, Elektroniker, Ingenieure, Techniker, Einkäufer und Entscheidungsträger wie Unternehmer, Geschäftsführer, Abteilungs- oder Projektleiter sowie Studenten und Dozenten. So ist Polyscope der meistgelesene Fachtitel für Ihre Zielgruppe und mit seinem breiten und trotzdem zielgerichteten Medienmix die ideale Plattform für Ihren Werbeauftritt.

Polyscope – Hier treffen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust!

Das Polyscope-Team



Anzeigenverkauf

Anneliese Ratajczak
aratajczak@polyscope.ch
Telefon 062 869 79 27



Redaktion

Daniel Böhler, Dipl.-Ing.
Chefredaktor
dboehler@polyscope.ch
Telefon 062 869 79 20



Anzeigenverkauf

Norbert Heim
nheim@polyscope.ch
Telefon 062 869 79 26



Redaktion

Matthias Eberle
Redaktor
meberle@polyscope.ch
Telefon 062 869 79 21



Anzeigenservice

Gabriela Stark
anzeigen@polyscope.ch
Telefon 062 869 79 25



Redaktion

Manuela Joho-Steck
Redaktorin
mjoho@polyscope.ch
Telefon 062 869 79 24



Vertrieb Abonnemente

Elisabeth Crisci
vertrieb@polyscope.ch
Telefon 062 869 79 23



Layout

Viktor Erhard
layout@binkert.ch
Telefon 062 869 79 37



Verlagsleitung

Uwe E. Wirth
uwirth@binkert.ch
Telefon 062 869 79 10



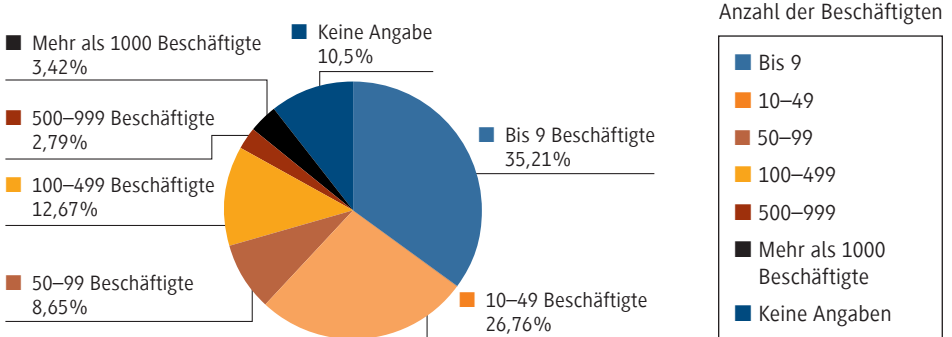
Marketingleitung

Elvira Christen
echristen@binkert.ch
Telefon 062 869 79 19

Unsere Leser sind Ihre Kunden

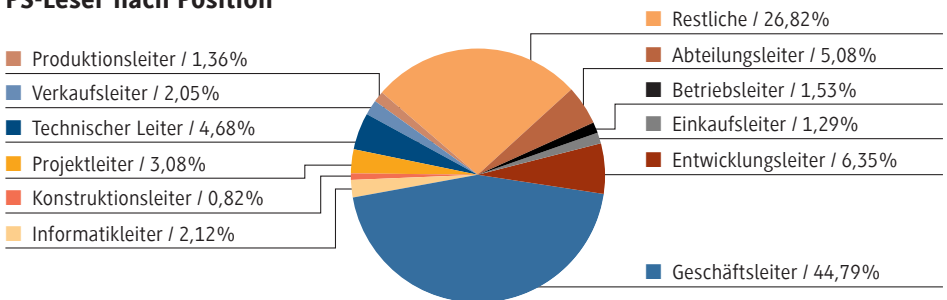
(Quelle: Vertriebsdatenbank Binkert Medien AG)

PS-Leser nach Firmengröße



Bei Firmengrößen unter 100 Beschäftigten ist die Firmenleitung meist noch in einer Funktion wie Entwicklungsleiter, Konstruktionsleiter oder technischer Leiter tätig.

PS-Leser nach Position



73,15% der PS-Leser haben Leitungsfunktionen mit technischem Hintergrund.
Mehr als 44 Prozent sind in der Geschäftsleitung tätig.

Branchenaufteilung der PS-Leserschaft

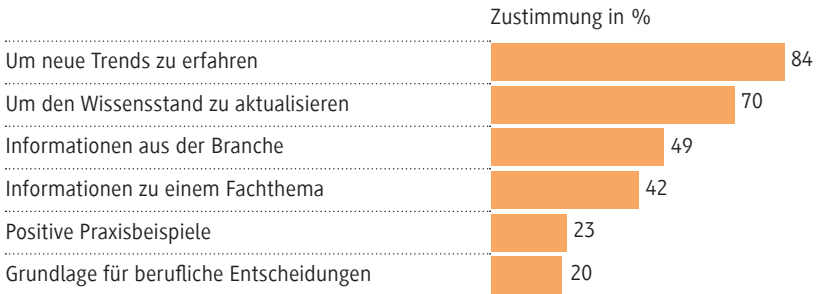
(Mehrfachnennungen möglich)

88,05% der PS-Leser kommen aus den Branchen Elektrotechnik, Elektrotechnische Industrie und Maschinenbau.

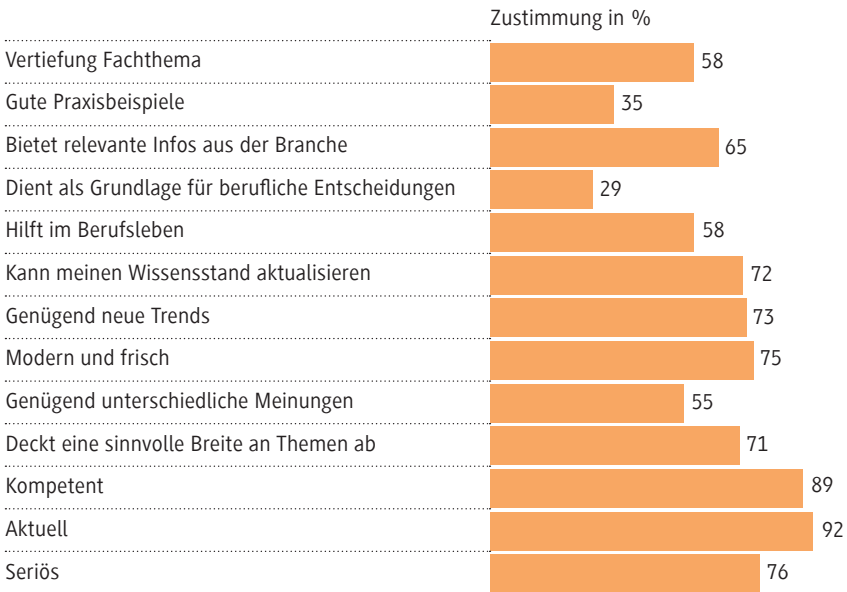
43,12% der PS-Leser sind in der technischen Beratung und Planung von Industrieelektronik und Automation tätig.

57,86% aller PS-Leser setzen industrieelektronische Komponenten und Automationsprodukte als Anwender ein.

Darum wird Polyscope gelesen

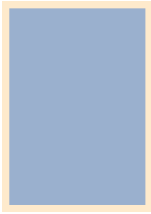


Polyscope bietet grossen Nutzwert

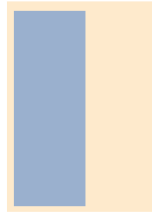


Anzeigenformate

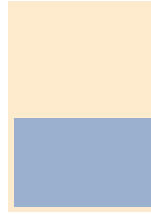
Heftformat: A4 (210×297 mm, Breite × Höhe)



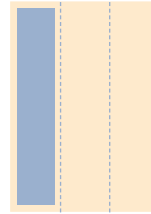
$\frac{1}{2}$ -Seite hoch
185×267 mm
210×297 mm*



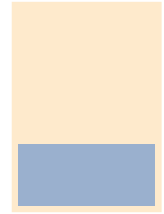
$\frac{1}{2}$ -Seite hoch
90×267 mm



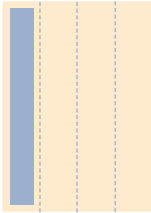
$\frac{1}{2}$ -Seite quer
185×131 mm
210×144 mm*



$\frac{1}{3}$ -Seite hoch
59×267 mm



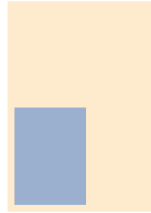
$\frac{1}{3}$ -Seite quer
185×85 mm
210×101 mm*



$\frac{1}{4}$ -Seite Spalte
43×267 mm



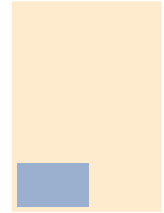
$\frac{1}{4}$ -Seite quer
185×63 mm



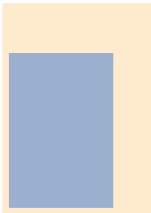
$\frac{1}{4}$ -Seite hoch
90×131 mm



$\frac{1}{8}$ -Seite quer
185×30 mm



$\frac{1}{8}$ -Seite hoch
90×63 mm



Europaformat
131×185 mm



Titelseite
210×195 mm*

* Nettoformat für randabfallende Inserate.
Diese müssen allseitig mit 3 mm Beschnitt geliefert werden.

Für vom Format abweichende Anzeigen wird der Preis des nächst größeren Standardformates berechnet.
Weitere Formate auf Anfrage.

Tarife

Gültig ab 1. Januar 2010. Preise in CHF (zzgl. 7,6% MwSt.).
Zahlungen in Euro werden zum Tageswechsellkurs verrechnet.

Heftinhalt (Heftformat 210×297 mm, Satzspiegel 185×267 mm)

Format	B×H in mm	Preise in CHF			
		SW	2c*	3c*	4c*
1/4-Seite	185×267	3920.–	4120.–	4320.–	4520.–
1/2-Seite	90×267 / 185×131	2030.–	2230.–	2430.–	2630.–
1/3-Seite	59×267 / 185×85	1420.–	1570.–	1730.–	1880.–
1/4-Seite	43×267 / 90×131 / 185×63	1100.–	1200.–	1300.–	1400.–
1/8-Seite	90×63 / 185×30	590.–	690.–	790.–	890.–
Europaformat	131×185	2260.–	2460.–	2660.–	2860.–

* Farben: Europaskala und Pantone in CMYK

Sonderwerbformen

Titel- und Umschlagseiten

Platzierung	B×H in mm	CHF
		2c/3c/4c
Titelseite	210×195	4800.–
2. und 4. US	210×297	4700.–
3. US	210×297	4520.–

Sonderplatzierung	CHF
Seite Editorial, 1/8-Seite quer	1000.–
Neben Inhaltsverzeichnis, 1/2-Seite hoch	2900.–
Neben Inhaltsverzeichnis, 1/3-Seite hoch	2100.–
Produkt der Woche	2000.–
Produktneuheit: Text und ein Farbbild, 1/6-Seite, 4-farbig, inkl. Online-Schaltung	420.–
Firmenporträt: Text, Farbbild, Logo	
1/4-Seite	2400.–
1/2-Seite	1200.–
1/3-Seite	800.–

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage.

Sonderwerbformen sind nicht rabattierfähig.

Online-Auftritt auf www.polyscope.ch, 1 Monat

Werbebutton 120×60 Pixel	250.–
Werbebutton 120×90 Pixel	300.–
Werbebutton 174×171 Pixel	450.–
Werbebanner 468×60 Pixel rotierend	350.–

Weitere Werbeflächen, Platzierungen, Formate und Preise auf www.polyscope.ch

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres des Anzeigenabschlusses

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5%	3 Seiten 10%
5 Anzeigen 10%	5 Seiten 15%
10 Anzeigen 15%	10 Seiten 20%
15 Anzeigen 20%	15 Seiten 25%
20 Anzeigen 25%	

Zuschläge

Platzierungszuschlag 10%
Randanschnitt 10%

Tarife

Beihefter (mitgeheftet)

210×297 mm, Rohformat max. 215×305 mm (B×H).
Anlieferung im Rohformat (in einem Bogenteil) ungeschnitten, gefalzt.

- Kopfbeschnitt: 5 mm
 - Fussbeschnitt: min. 3 mm bis max. 5 mm
 - Frontbeschnitt: min. 2 mm bis max. 5 mm
- Zwingend: 10 mm Greiferrand hinten.

inkl. Porto bis 50 g

4-seitig CHF 4080.–

8-seitig CHF 4480.–

Weitere Angebote auf Anfrage.

Zuschläge

Porto

51 bis 75 g CHF 350.–

76 bis 100 g CHF 700.–

Beihefter sind nicht rabattierfähig.

Beilagen (lose)

Format max. 203×290 mm (B×H)

inkl. Porto bis 50 g

4-seitig CHF 4580.–

6-seitig CHF 4880.–

8-seitig CHF 4980.–

10-seitig CHF 5080.–

Weitere Angebote auf Anfrage.

Zuschläge

Porto

51 bis 75 g CHF 350.–

76 bis 100 g CHF 700.–

Beilagen sind nicht rabattierfähig.

Bei Auftragserteilung bitte Muster anliefern. Auflage bis zehn Tage vor Erscheinungstermin anliefern.

Lieferanschrift:

Binkert Druck AG, Baslerstr. 15, CH-5080 Laufenburg

Bitte mit Vermerk beschriften:

Zeitschrift polyscope und Ausgabe.

Aufgeklebte Postkarten

CHF 56.–/Tsd. (Mindestgrösse Inserat ¼-Seite)

Bezugsquellenverzeichnis

Frequenz: 21 Ausgaben pro Kalenderjahr

Grösse: Spaltenbreite 43 mm, Höhe nach Wunsch (inkl. Firmenlogo)

Preis pro Ausgabe und Rubrik:

CHF 2.40 pro mm Höhe

Mit farbigem Logo 20% Zuschlag

Rabatte

Ab Eintrag in 3 Rubriken 5%

Ab Eintrag in 6 Rubriken 10%

Ab Eintrag in 10 Rubriken 15%

Technische Angaben

Druckunterlagen

Es werden nur digitale Druckvorlagen angenommen.
Hierbei gilt PDF als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Druckfertige digitale Vorlagen

PDF-Format	High-End-PDF ab Version 1.3.
Schriften	Schriften müssen im PDF eingebettet sein.
Bildauflösung	300 ppi
Format/Beschnitt	Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein. Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 6.

Daten zur Druckaufbereitung

Programme	Adobe InDesign, Adobe PhotoShop, Adobe Illustrator (alle CS3). Der Mehraufwand für Datenübernahme ab MS-Office-Programmen wird zusätzlich verrechnet.
Schriften	Schriften müssen mitgeliefert werden.
Bildauflösung	300 ppi
Format/Beschnitt	Die Dokumentgrösse sollte der korrekten Grösse der bezahlten Inseratefläche entsprechen. Bei randabfallenden Inseraten muss allseitig ein Beschnitt von 3 mm angebracht sein. Die Formate entnehmen Sie bitte auf Seite 6.

Datenübermittlung

E-Mail	anzeigen@polyscope.ch
Datenträger	CD-ROM, DVD-ROM

Vollständigkeitskontrolle

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir einen Abzug Ihres Inserats (Print, Fotokopie, Fax).
Liegt uns dieser nicht vor, lehnen wir die Verantwortung für eine korrekte Erscheinung ab.

Gut zum Druck

Ein Gut zum Druck wird nur auf speziellen Wunsch und als PDF per E-Mail versandt.

Drucktechnische Angaben

Druckverfahren	Bogenoffsetdruck
Farbe	Euroskala
Rasterweite	60er-Raster

Themen- und Terminplan 2010

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen	Messestermine
1/2	28. Jan.	12. Jan.	Automatisierungs-, Steuerungstechnik, Komponenten Mechanische Bauelemente, Steckverbinder, Kabel Gehäuse, Kühlsysteme, Backplanes, Schaltschränke Boards, Displays, Panels, IPC	easyFairs Automatisierung 3. bis 4. Februar 2010, Luzern
3	11. Febr.	21. Jan.	Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Sensorik Aktive, Passive, LED, Optoelektronik, Distribution Industrielle Bildverarbeitung, Vision-Systeme, AOI	
4	25. Febr.	4. Febr.	Antriebstechnik Embedded-Systeme, IPC, SPS, Boards, Displays, Panels Automatisierungstechnik, Steuerungstechnik, SPS	embedded world 2. bis 4. März 2010, Nürnberg
5	11. März	18. Febr.	Automatisierungstechnik, Sensorik Stromversorgungen, USV, Batterien, Netzgeräte, Umrichter Mess- und Prüftechnik, Kalibrieren EMV, Tests und Komponenten, Dienstleistungen	
6	25. März	4. März	Robotik, Handling Gehäuse, Schränke, Lüfter, Kühlsysteme, Systemtechnik Mechanische Komponenten, Eingabesysteme, Tastaturen Schaltgeräte, Elektronikfertigung, EMS-Dienstleister, Distributon	
7	15. April	25. März	Antriebstechnik Industrielle Kommunikation, Wireless, Datenfunk Sicherheitstechnik, Lichtschranken, Personenschutz Robotik, Handling	Hannover Messe 19. bis 23. April 2010, Hannover
8	29. April	8. April	Antriebstechnik Aktive, Passive, LED, Optoelektronik, Distribution Industrielle Bildverarbeitung, Vision-Systeme, AOI Automatisierungstechnik, Steuerungstechnik, SPS	control 4. bis 7. Mai 2010, Stuttgart Siams 4. bis 8. Mai 2010, Moutier
9	14. Mai	23. April	Automatisierungstechnik, Sensorik, IO-Link Mess- und Prüftechnik Sicherheitstechnik, EX-Lösungen und -Geräte Industrielle Software, EDA, CAD, Simulation	SENSOR + TEST 18. bis 20. Mai 2010, Nürnberg
10	28. Mai	7. Mai	Stromversorgungen, USV, Batterien, Netzgeräte, Umrichter Leiterplattenfertigung, PCB, Dosieren, Kleben Aktive, Passive, Komponenten, Distribution Mechanische Bauelemente, Schaltgeräte, Relais Robotik, Handling	Powertage 1. bis 3. Juni 2010, Zürich SMT, Hybrid, Packaging 8. bis 10. Juni 2010, Nürnberg automatica 8. bis 11. Juni 2010, München
11	10. Juni	20. Mai	Verbindungstechnik, Steckverbinder, Kabel Elektronikfertigung, EMS-Dienstleister, Distribution Fertigungs- und Produktionstechnik Mess- und Prüftechnik	fair for automation 24. bis 25. Juni 2010, Zürich
12	24. Juni	3. Juni	Automatisierungstechnik, Steuerungstechnik, SPS Embedded-Systeme, IPC, Boards Elektronikfertigung, EMS-Dienstleister, Distribution Gehäuse, Systemtechnik, Baugruppenträger	

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Schwerpunkthemen	Messetermine
13	8. Juli	17. Juni	Antriebstechnik Mess- und Prüftechnik, Oszilloskope EMV, Tests und Komponenten, Dienstleistungen Industrielle Kommunikation, Bussysteme, Standards	
14	12. Aug.	22. Juli	Automatisierungstechnik, Panels, Touchscreens Software-Entwicklung, Engineering-Services Sicherheitstechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Sensorik	
15	26. Aug.	5. Aug.	Mechanische Bauelemente, Steckverbinder, Kabel Elektronikfertigung, EMS-Dienstleister, Distribution Leiterplattenfertigung, PCB, Dosieren, Kleben Identtechnik, RFID, Barcode	
16	9. Sept.	19. Aug.	Automatisierungstechnik, IPC, Displays Stromversorgungen, USV, Batterien, Netzgeräte, Umrichter Gehäuse, Kühler, Lüfter, Systemtechnik	MOTEK 13. bis 16. Sept. 2010, Stuttgart
17	23. Sept.	2. Sept.	Verbindungstechnik, Steckverbinder, Kabel Aktive, Passive, Prozessoren, Distribution LED, Dioden, Optoelektronik	
18	7. Okt.	16. Sept.	Antriebstechnik Mess- und Prüftechnik Robotik, Handling Sicherheitstechnik, EX-Lösungen und -Geräte	
19	21. Okt.	30. Sept.	Industrielle Software, CAE, CAD, Simulation Industrielle Bildverarbeitung, Vision-Systeme, AOI Industrielle Kommunikation, Wireless, Datenfunk EMV, Tests und Komponenten, Dienstleistungen	TeleNetfair 26. bis 28. Okt. 2010, Luzern VISION 9. bis 11. Nov. 2010, Stuttgart
20	4. Nov.	14. Okt.	Stromversorgungen, USV, Batterien, Netzgeräte, Umrichter Elektronikfertigung, EMS-Dienstleister, Distribution Automatisierungstechnik, Panels, Touchscreens LED, Dioden, Optoelektronik	electronica 9. bis 12. Nov. 2010, München
21	18. Nov.	28. Okt.	Automatisierungstechnik Mess-, Steuer-, Regeltechnik, Sensorik Embedded-Systeme, IPC, Boards Displays, Panels, Touchscreens	SPS/IPC/DRIVES 23. bis 25. Nov. 2010, Nürnberg
22	2. Dez.	11. Nov.	Automatisierungstechnik, IPC, Displays Antriebstechnik Mechanische Bauelemente, Schaltgeräte, Relais Spulen, Transformatoren, Magnete	

Redaktionsschluss jeweils 10 Arbeitstage vor Anzeigenschluss.

Themenänderungen aus aktuellem Anlass bleiben der Redaktion vorbehalten.

Allgemeine Insertionsbedingungen

1. Die Insertionsbedingungen sind auf alle Inseratdispositionen der Binkert Medien AG anwendbar, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart ist. Soweit diese Bedingungen keine abweichenden Regeln beinhalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag, Art. 363 ff. OR. Ein Konkurrenzausschluss wird nicht zugesichert.
 2. Die im vorliegenden Anzeigentarif der jeweiligen Publikationen enthaltenen Preise, Zuschläge, Rabatte und Kommissionen werden für alle Auftraggeber nach einheitlichen Richtlinien angewendet. Eine Änderung des Anzeigentarifs bleibt vorbehalten und gilt auch für laufende Aufträge und Abschlüsse.
 3. Die im Anzeigentarif bezeichneten Rabattvereinbarungen werden nur dem Auftraggeber und nur für die innert eines Jahres erscheinenden Anzeigen gewährt (Anzeigenjahr). Gelegenheitsanzeigen, Beihefter und Beilagen werden nicht in die Rabattvereinbarungen einbezogen. Rabattvereinbarungen sind bei Beginn der Laufzeit zu tätigen und haben lediglich den Charakter einer Vereinbarung für die mutmassliche Umsatzhöhe innerhalb eines Jahres. Bei Über- oder Unterschreitung des vereinbarten Umsatzes erfolgt ein Rabattausgleich gemäss der im Anzeigentarif festgelegten Rabattstufen. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.
 4. Verbindliche Platzierungen werden ausschliesslich über einen Platzierungszuschlag in Höhe der in den Preislisten ausgewiesenen Konditionen eingeräumt.
 5. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche Dritter gegenüber dem Verlag einzustehen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen oder rechtlichen Grundsätzen abzulehnen, an laufenden Anzeigen Änderungen vorzunehmen oder diese zu sistieren. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung als Anzeige nicht erkennbar sind, werden mit der Überschrift «Anzeige» bzw. «Publi-report» gekennzeichnet.
 6. Bestellungen, Änderungen oder Annullierungen von Inseraten erbitten wir schriftlich. Fehler bei telefonischer Durchgabe erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers.
 7. Korrekturabzüge können auf Wunsch für Empfehlungsinserate geliefert werden, sofern die vollständigen Druckunterlagen zum Termin für Satzinserate vorliegen. Die Inserate erscheinen grundsätzlich in der disponierten Ausgabe, selbst dann, wenn das «Gut zum Druck» noch aussteht.
 8. Zusätzliche Leistungen: Die Erstellung von Druckunterlagen, z. B. Lithos für Inserate und redaktionelle Publikationen, ausserordentliche Aufwendungen für Gestaltung, Textentwürfe usw., gehen zu Lasten des Inserenten und werden gesondert in Rechnung gestellt.
 9. Für fehlerhaftes Erscheinen, das den Sinn oder die Wirkung eines Inserates wesentlich beeinträchtigt, wird entweder ein Rabatt oder Ersatz in Form von Inserateraum bis zur Grösse des fehlerhaften Inserates gewährt. Weitergehende oder andere Ansprüche wegen unrichtiger Vertragserfüllung, z. B. technische Mängel wegen fehlerhafter und ungeeigneter Druckunterlagen, undeutlicher oder sonst mangelhafter Vorlagen, abweichender Schriftarten und -grössen oder Übersetzungsfehlern, werden abgelehnt. Bei Farben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
 10. Zahlungsbedingungen: Die Mehrwertsteuer ist im Insertionspreis nicht inbegriffen. Die Rechnungen sind rein netto innert 30 Tagen nach Eingang zu begleichen. Bei rechtllichem Inkasso fallen alle Preisnachlässe, Rabatte, Kommissionen usw. dahin. Reklamationen werden nur innert 10 Tagen nach Rechnungstellung entgegengenommen.
 11. Diese Insertionsbedingungen bilden einen integrierenden Bestandteil jeder Inseratbestellung. Andere als die hier niedergelegten Vereinbarungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag gültig.
 12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Laufenburg (Schweiz).
- Die vorstehenden Allgemeinen Insertionsbedingungen treten am 1. Januar 2010 in Kraft und ersetzen alle früheren Vereinbarungen.